

GRILLE D'ANALYSE DES RESEAUX SOCIAUX

Nom du RS	Linkedin www.linkedin.com	Viadeo http://www.viadeo.com/
Public cible / Utilisateurs : âge, sexe, intérêts, pays	Monde professionnel – Adultes – Europe/USA Plus âgé – CSP+, salarié d'une grande entreprise Cadre top management	Monde professionnel – Adultes – France Fraichement diplômé, recherche d'un premier emploi, cadres middle management, patrons PME et TPE françaises, non cadres
Caractéristiques principales / Fonctionnalités caractéristiques	Profil en ligne = CV Groupes de discussion thématiques Utiliser pour le réseautage, la recherche d'emploi dans son réseau et celui de ces proches Moteur de recherche + filtres Outils d'analyses pour page pro Profil visible aux non-inscrits. Gratuit + comptes premium en fonction des objectifs	Interface plus fluide Création d'évènements + gestion des participants Compte spécial pour les recruteurs Profil NON-visible aux non-inscrits. Gratuit mais limité + Compte premium 9€/mois
Popularité et tendance	En concurrence avec Viadeo, la version française du réseau qui propose les mêmes fonctionnalités. Depuis 2003 Monde : 300 M France : 9M Actifs : 7,7M	Depuis 2004 Monde : 65 M France : 8 M Actifs : 4,4M

GRILLE D'ANALYSE DES RESEAUX SOCIAUX

Utilisation pédagogique/pro potentielle	Création d'un profil en ligne Animation d'un profil sur un réseau social Identifier un groupe de discussion et y contribuer Création d'un CV en ligne Identification des compétences Réseautage Recherche de prospects (pour les commerciaux) Recherche d'entreprises (pour les chomeurs) Expression personnelle, orthographe, correspondance via les réseaux sociaux Veille pro
Liens et sources	Chiffres de 2015 : http://www.newords.fr/linkedin-et-viadeo-le-duel-des-reseaux-sociaux-professionnels-2/ http://fr.wikipedia.org/wiki/Viadeo http://fr.wikipedia.org/wiki/LinkedIn