Quelles activités (pédagogiques) avec les réseaux sociaux ?

En 2015, les réseaux sociaux se présentent sous de multiples formes et adressent de multiples besoins.

Ils permettent aux utilisateurs de disposer d'un espace en ligne pour créer ou diffuser du contenu et offrent en cela un fort potentiel pédagogique.

Cette carte propose d'explorer ce potentiel.

Les différents types de RS

- Type facebook
- Type Twitter, Instagram, Vine
- Type YouTube
  - Promotion
  - Création de contenus
- Type wikipedia
  - Collaborer à la création de connaissance
- Type Linkedin, Viadeo
  - Présence en ligne
  - Pro
  - Discussions
  - Recrutement
- Type financement participatif
  - Elaboration d'un projet
  - Financement
  - Promotion
- Type Meetic
- Type Yelp, Trip Advisor
  - Partage d'avis, de critiques de restaurant, sites touristiques
- Type Uber, airbnb
  - Location de voiture
  - Location d'appartements

Plusieurs modalités

- Ouvert, fermé
  - Le profil
- Ouverte, fermée
  - La page
- Privé, public
  - Le groupe
- Pour un groupe d'étudiants
- Pour un groupe de formateurs
- Pour une classe, animation par le formateur
- Pour des intervenants extérieurs

Outil de promotion

- d'un projet
- d'un site
- d'un évènement
- d'une offre de formation
- d'une institution
- D'une marque, d'une entreprise

Outil de partage

- De ressources : textes, photos, vidéos
- De connaissances

Outil de planification

- Planifier une sortie, un évènement

Outil de publication en ligne

- D'actualités
- D'évènements
- De petites annonces

Expression, réaction, prise de position

- Création de textes, de vidéos sur un thème
- Sondage, réactions via commentaires

Recherche d'information

- Recherche d'utilisateurs influents
- Recherche de ressources
- Utilisation de type forum, FAQ
- Demande/proposition d'aide

Collaboration

- Elaboration en commun d'un projet
- Création et animation d'une page, d'une communauté
- Team building, jouer sur la dynamique d'un groupe
- Mutualisation de ressources, documents

Education aux médias

- Gestion de sa e-reputation
- Lecture critique des médias
- Réflexion sur la cybercitoyenneté